

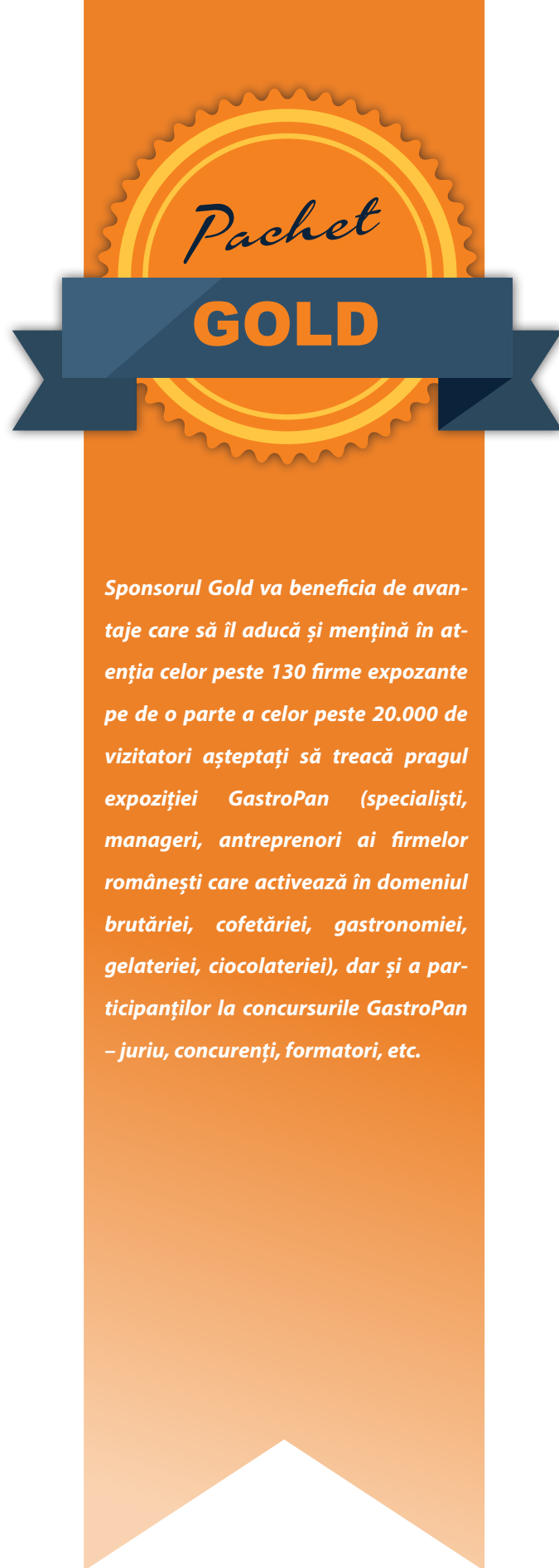
- 1 secțiune de concurs

Valoare sponsorizare: 4.000 euro (maxim 30%* din valoarea totală poate fi acordată în produse)

Număr de pachete Gold disponibile: 3

SPONSORUL GOLD VA BENEFICIA DE:

- recunoașterea calității de sponsor principal al uneia dintre secțiunile (Panificație, Cofetărie sau Gastronomie) concursurilor GastroPan
- 2 pagini interioare de reclame A4 în revista Brutarul-Cofetarul sau Gastromedia
- 1 pagină de reclamă în Catalogul Expoziției, material tipărit care va fi distribuit gratuit tuturor vizitatorilor și expozanților GastroPan, în peste 20.000 de exemplare
- privilegiul de a crea un premiu special pentru secțiunea sponsorizată a concursurilor GastroPan (pentru secțiunea aleasă sau pentru fiecare categorie a secțiunii sponsorizate/ pentru doar una dintre acestea)
- afișarea unui logo al sponsorului pe toate materialele de comunicare tipărite: afișe, bannere, roll-up-uri, pliante, etc)
- 1 apariție în newsletter-ul GastroPan (20.000 destinatari, specialiști ai domeniilor vizate de expoziție) - articol PR online/ comunicat de presa/ interviu manager general - transmis înainte de începerea expoziției sau post eveniment. Articolul transmis prin newsletter va fi publicat pe website-ul expoziției, la secțiunea Știri.
- afișarea logo-ului sponsorului pe website-ul oficial al expoziției www.gastropan.ro
- Posibilitatea de a expune un roll-up în ziua și în zona în care se desfășoară secțiunea sponsorizată
- Adăugarea materialelor de comunicare ale sponsorului (catalog, pliant, carte de vizită, taloane sau vouchere) în pachetul primit de fiecare participant la categoria selectată
- După încheierea expoziției, sponsorul Gold va primi o bază de date cu numele și datele de contact ale tuturor participanților din secțiunea sponsorizată



Sponsorul Gold va beneficia de avantaje care să îl aducă și mențină în atenția celor peste 130 firme expozante pe de o parte a celor peste 20.000 de vizitatori așteptați să treacă pragul expoziției GastroPan (specialiști, manageri, antreprenori ai firmelor românești care activează în domeniul brutăriei, cofetăriei, gastronomiei, gelateriei, ciocolateriei), dar și a participanților la concursurile GastroPan – juriu, concurenți, formatori, etc.

**Maxim 30% din valoarea sponsorizării (1200 euro) poate fi acordată sub forma unor premii pentru participanții sau câștigătorii secțiunii sponsorizate (carduri cadou, produse, etc).*