

- 1 secțiune de concurs

Maxim 30%\* din valoarea totală poate fi acordată în produse

Număr de pachete Gold disponibile: 3

### SPONSORUL GOLD VA BENEFICIA DE:

- ✓ recunoașterea calității de sponsor principal al uneia dintre secțiunile (Panificație, Cofetărie sau Gastronomie) concursurilor GastroPan
- ✓ privilegiul de a crea un premiu special pentru secțiunea sponsorizată a concursurilor GastroPan (pentru secțiunea aleasă sau pentru fiecare categorie a secțiunii sponsorizate/ pentru doar una dintre acestea)
- ✓ menționarea numelui sponsorului pe parcursul zilei în care se desfășoară concursul pentru secțiunea aleasă (minim 5 mențiuni/zi ale calității sale de sponsor, prin sistemul de sonorizare a sălilor expoziționale; în total, 15 mențiuni)
- ✓ afișarea logo-ului sponsorului, alături de o descriere de maxim 1000 caractere (spații incluse), în Catalogul Expoziției - material tipărit care va fi distribuit gratuit tuturor vizitatorilor și expozanților GastroPan, în peste 20.000 de exemplare.
- ✓ 1 apariție în newsletter-ul GastroPan (20.000 destinatari, specialiști ai domeniilor vizate de expoziție) - articol PR online/ comunicat de presa/ interviu manager general - transmis înainte de începerea expoziției sau post eveniment. Articolul transmis prin newsletter va fi publicat pe website-ul expoziției, la secțiunea Știri.
- ✓ afișarea logo-ului sponsorului pe website-ul oficial al expoziției [www.gastropan.ro](http://www.gastropan.ro)
- ✓ Posibilitatea de a expune un roll-up în ziua și în zona în care se desfășoară secțiunea sponsorizată
- ✓ Posibilitatea de a expune un roll-up în zona special amenajată pentru acest serviciu (zonă expunere roll-up)
- ✓ Adăugarea materialelor de comunicare ale sponsorului (catalog, pliant, carte de vizită, taloane sau vouchere) în pachetul primit de fiecare participant la categoria selectată
- ✓ După încheierea expoziției, sponsorul Gold va primi o bază de date cu numele și datele de contact ale tuturor participanților din secțiunea sponsorizată



*Sponsorul Gold va beneficia de avantaje care să îl aducă și mențină în atenția celor peste 120 firme expozante pe de o parte a celor peste 20.000 așteptați să treacă pragul expoziției GastroPan (specialiști, manageri, antreprenori ai firmelor românești care activează în domeniul brutăriei, cofetăriei, gastronomiei, gelateriei, ciocolateriei), dar și a participanților la concursurile GastroPan – juriu, concurenți, formatori, etc.*

*\*Maxim 30% din valoarea sponsorizării poate fi acordată sub forma unor premii pentru participanții sau câștigătorii secțiunii sponsorizate (carduri cadou, produse, etc).*