

- 1 categorie de concurs

Maxim 30%* din valoarea totală poate fi acordată în produse

Număr de pachete Silver disponibile: 7

SPONSORUL SILVER VA BENEFICIA DE:

- ✓ recunoașterea calității de sponsor al uneia dintre categoriile de concurs GastroPan (de exemplu: Cofetărie – Creație artistică sau Gastronomie – Sculptură în legume și fructe)
- ✓ privilegiul de a crea un premiu special pentru concursurile GastroPan (pentru categoria selectată)
- ✓ menționarea numelui sponsorului pe parcursul zilei în care se desfășoară concursul pentru secțiunea aleasă (minim 7 mențiuni ale calității sale de sponsor, prin sistemul de sonorizare a sălilor expoziționale)
- ✓ afișarea logo-ului sponsorului, alături de o descriere/date de contact de maxim 500 caractere (spații incluse), în Catalogul Expoziției - material tipărit care va fi distribuit gratuit tuturor vizitatorilor și expozanților GastroPan, în peste 20.000 de exemplare.
- ✓ 1 apariție în newsletter-ul GastroPan (20.000 destinatari, specialiști ai domeniilor vizate de expoziție) - în forma unui articol PR online/ comunicat de presa/ interviu manager general -transmis înainte de începerea expoziției sau post eveniment. Articolul transmis prin newsletter va fi publicat pe website-ul expoziției, la secțiunea Știri.
- ✓ afișarea logo-ului sponsorului pe website-ul oficial al expoziției www.gastropan.ro
- ✓ Posibilitatea de a expune un roll-up în ziua și în zona în care se desfășoară categoria sponsorizată
- ✓ Adăugarea materialelor de comunicare ale sponsorului (catalog, pliant, carte de vizită, taloane sau vouchere) în pachetul primit de fiecare câștigător al categoriei selectate
- ✓ După încheierea expoziției, sponsorul Silver va primi o bază de date cu numele și datele de contact ale tuturor participanților la categoria de concurs sponsorizată



Sponsorul Silver va beneficia de avantaje care să îl aducă și mențină în atenția celor peste 120 firme expozante pe de o parte a celor peste 20.000 așteptați să treacă pragul expoziției GastroPan (specialiști, manageri, antreprenori ai firmelor românești care activează în domeniul brutăriei, cofetăriei, gastronomiei, gelateriei, ciocolateriei), dar și a participanților la concursurile GastroPan – juriu, concurenți, formatori, etc.

**Maxim 30% din valoarea sponsorizării poate fi acordată sub forma unor premii pentru participanții sau câștigătorii secțiunii sponsorizate (carduri cadou, produse, etc).*