

Pachet Gold

1 SECȚIUNE DE CONCURS

Valoare sponsorizare: 2.000 euro (60%* din valoarea totală poate fi acordată în produse)

Sponsorul care alege acest pachet va beneficia de cea mai bună mediatizare disponibilă și de beneficii care să îl aducă și mențină în atenția vizitatorilor așteptați să treacă pragul expoziției GastroPan (specialiști, manageri, antreprenori ai firmelor românești care activează în domeniul brutăriei, cofetăriei, gastronomiei, gelateriei, ciocolateriei), dar și a participanților la concursurile GastroPan – juriu, concurenți, etc.

Sponsorul va beneficia de:

- recunoașterea calității de sponsor al uneia dintre secțiunile de concurs GastroPan (PANIFICAȚIE-PATISERIE / COFETĂRIE)
- privilegiul de a crea un premiu special pentru concursurile GastroPan (pentru câștigătorii categoriilor secțiunii de concurs)
- afișarea unui logo al sponsorului în toate comunicatele de presă oficiale
- 1 apariție în newsletter-ul GastroPan (22.000 destinatari, specialiști ai domeniilor vizate de expoziție) - în forma unui articol PR online/ comunicat de presă - transmis înainte de începerea expoziției sau post eveniment. Articolul transmis prin newsletter va fi publicat pe website-ul expoziției, la secțiunea Știri.
- afișarea logo-ului sponsorului pe website-ul oficial al expoziției www.gastropan.ro
- 3 postări pe pagina oficială de Facebook a expoziției
- posibilitatea de a expune un roll-up în ziua și în zona în care se desfășoară secțiunea sponsorizată
- adăugarea materialelor de comunicare ale sponsorului (catalog, pliant, carte de vizită, taloane sau vouchere) în pachetul primit de fiecare câștigător (locul 1, 2 și 3) al categoriei selectate
- oportunitatea de a acorda premii câștigătorilor și/sau participanților în cadrul ceremoniei de premiere

**60% din valoarea sponsorizării (1200 euro) poate fi acordată sub forma unor premii pentru participanții sau câștigătorii categoriei sponsorizate (voucher, cadou, produse, etc).*