

Szponzorizált érték: 3.000 euro
(maximum 60%-a adható díjak formájában)
- Szponzorcsomagok száma: 3
- 1 versenykategória támogatása

AZ ARANY SZPONZORCSOMAGGAL JÁRÓ SZOLGÁLTATÁSOK:

- elismerés a GastroPan versenyek egyik versenykategóriájának (PÉK kategória, CUKRÁSZ kategória vagy GASZTRONÓMIAI kategória) fő szponzoraként
- 2 belső A4-es reklám oldal a Brutarul-Cofetarul vagy Gastro-media szaklapokban
- 1 teljes A5-ös oldal reklám a kiállítás hivatalos katalógusában, amely egy nyomtatott katalógus, és amely ingyenesen jár a GastroPan minden kiállítójának és minden látogatójának (több mint 20.000 kiosztott példány)
- különleges szponzori díj felajánlásának lehetősége a választott versenykategória egy, több vagy akár összes versenyszámában
- a szponzor logójának rányomtatása minden kommunikációs anyagra: poszter, banner, roll-up banner, szórólap, katalógus stb.
- cikk 1 GastroPan hírlevélben (amely 20.000 feliratkozóhoz jut el, akik az ipar szakemberei), ez a cikk lehet online PR cikk, sajtóanyag, interjú az igazgatóval, és a cikket tartalmazó hírlevelet a kiállítás előtt vagy után küldik ki; a cikk publikálása a kiállítás honlapján a hírek közt
- a szponzor logójának megjelenítése a GastroPan kiállítás hivatalos honlapján: www.gastropan.ro
- egy roll-up banner felállításának lehetősége aznap, amikor a választott versenykategória versenyei zajlanak, és a roll-up a választott versenykategória zónájában állítható fel
- az Arany Szponzor reklámanyagainak (termékkatalógusok, szórólapok, névjegykártyák, kuponok és utalványok) kiosztása azokkal a csomagokkal együtt, melyeket a választott versenykategória résztvevői számára készítenek

Az Arany Szponzor kiváló népszerűsítési szolgáltatásokat tartalmazó csomagot kap, amellyel a több mint 120 kiállító, több mint 20.000 látogató (romániai pékségek, cukrászdák, fagyaltozók, kávézók, éttermek és más vendéglátóipari egységek menedzserei, szakemberei, döntéshozói pozícióban levő munkatársai és az ipar vállalkozói), valamint a GastroPan versenyein résztvevő szakemberek (versenyzők, zsűri, szakmabeliek) figyelmének középpontjába kerülhet.

.....

*** a szponzorcsomag teljes értékének maximum 60%-a adható a GastroPan versenyek versenyzőinek és győztesének szánt díjak formájában (ajándékutalványok, díjak stb.)**